

Pressemitteilung

Keine Zukunft ohne Nachwuchsförderung! -mitcaps erhält den MINT Minded Company Award

Mainz, April 2017. Nachwuchsförderung hat einen strategischen Stellenwert bei mitcaps, denn nur so sichern wir den Fortbestand und die Qualität unseres Wachstums auch in der Zukunft. Erste Erfolge zeigten sich in der vergangenen Woche, als Absolventen sogenannter MINT-Studienfächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) uns für den MINT Minded Company Award 2017 nominierten.

Das Ziel der Auszeichnung sei es, ein „Zeichen in der deutschen Unternehmenskultur zu setzen und den Vorbildcharakter verantwortungsvoller Unternehmen zu unterstreichen.“, erklärt die Audimax MEDIEN GmbH, der Hauptinitiator des Awards. Dabei soll der breiten Öffentlichkeit vermittelt werden, welche Arbeitgeber sich bei der Förderung von MINT-Talenten im Besonderen einsetzen.

Als mittelständisches Unternehmen können und müssen wir jedoch anders fördern und innovativere Maßnahmen ergreifen, als die großen Konzerne. Im Mittelstand wird ein höheres Maß an Flexibilität und Kreativität von den Mitarbeitern gefordert. Daher versuchen wir, Allroundtalente zu fördern und ein möglichst breites Spektrum an Kompetenzen auszubilden. Kleinere und eng vernetzte Abteilungen bieten die Möglichkeit, bereichsübergreifend zu arbeiten und Einblicke in möglichst viele Bereiche des Unternehmens zu erhalten. Nur durch gute Ausbildung, vom ersten Tag an, erhalten wir die hochqualifizierten Fachkräfte, die wir brauchen – die Besten der Besten. Um unserem neu erworbenen Titel als MINT Minded Company gerecht zu werden, haben wir uns daher für die Zukunft folgende Ziele gesetzt:

- Wir arbeiten weiterhin eng mit Hochschulen und Universitäten zusammen. Denn nur die Verbindung von Theorie und Praxis bildet den optimalen Mix für eine gute Ausbildung.
- Im Rahmen von Praktika wollen wir Studierende für technische Berufe begeistern – auf diese Weise wollen wir junge Talente erkennen und fördern.
- Da leider noch sehr wenige Frauen technische Berufe ergreifen, ist es unser besonderes Anliegen, sie in der Berufswahl zu bestärken. Interviews mit Mitarbeiterinnen sollen Frauen zeigen, wie der Alltag in der Technikwelt aussieht.

Geschäftsführer Wilfried Röttgers ist überzeugt von der positiven Wirkung der MINT Minded Company Initiative. Er sieht sich und das Unternehmen in der Verantwortung, junge Talente zu fördern: „Es gibt einen täglichen Kampf um die besten Praktikanten mit den Großunternehmen. Als mittelständisches Unternehmen bieten wir eine nachhaltige Personalentwicklung, eine begleitete Team- und

Organisationsentwicklung, die an unseren Unternehmenswerten ausgerichtet ist. Wir investieren sehr viel Herzblut in die Ausbildung unserer Praktikanten und freuen uns über diese Auszeichnung als deutliche Wertschätzung unserer Arbeit.“

(369 Wörter, 2.365 Zeichen)

Über mitcaps

Die mitcaps GmbH mit Sitz in Mainz vernetzt als virtueller Netzbetreiber (VNO) den international operierenden Mittelstand. Für seine Kunden entwickelt mitcaps maßgeschneiderte hybride Netze. Ein zentraler Service, einheitliches Netzmanagement und regelmäßiges Benchmarking hinsichtlich Leistung und Kosten runden die Dienstleistung ab. Länderübergreifend unterstützt mitcaps in allen Fragen zu den Themen Netzwerkberatung, Beschaffung und Management und bietet dem international operierenden Mittelstand in Deutschland ein Rundum-Sorglos-Paket mit exzellentem Kundenservice. Mehr Informationen über das Unternehmen und seine Dienstleistungen finden Sie unter www.mitcaps.de.

Kontakt mitcaps GmbH:

Marketing/ PR

Hanna Hirsch

Mombacher Str. 40

55122 Mainz

T.: +49 6131 95019-22

E.: h.hirsch@mitcaps.de

I.: www.mitcaps.de

Geschäftsführung:

Wilfried Röttgers

Mombacher Str. 40

55122 Mainz

T.: +49 6131 95019-20 F.: +49 6131 95019-30

E.: w.roettgers@mitcaps.de

I.: www.mitcaps.de